

Uppsala teknolog- och naturvetarkårs Produktportfölj



Uppdaterad 5/4-2018



**Uppsala teknolog-
och naturvetarkår**

Uppsala teknolog- och naturvetarkår

Uppsala teknolog- och naturvetarkår, UTN, är en intresseorganisation för de cirka 10 500 studenterna på den teknisk-naturvetenskapliga fakulteten vid Uppsala universitet. UTN har funnits som organisation sedan 2002 då en samanslagning av Uppsala teknologkår och Föreningen Uppsala naturvetare genomfördes. År 2014 fick UTN kårstatus för studenterna på fakulteten.

UTN har som syfte att tillvarata, främja och bevaka studenternas intressen, främst vad avser utbildnings-, studie sociala- och näringslivsfrågor. Däröver har kåren i uppgift att tillhandahålla sociala aktiviteter för sina medlemmar samt verka för ett gott kamratskap dem emellan. UTN har ungefär 4500 frivilligt anslutna medlemmar.

UTN kan erbjuda er som företag en rad olika möjligheter att synas mot våra studenter. I denna produktportfölj kan ni läsa en sammanfattning av olika aktiviteter som vi anordnar och som ni gärna får vara med och delta i.

Vår ambition är att erbjuda kvalitativa samarbeten och tillsammans skräddarsyr vi dem för att de på bästa möjliga sätt skall uppfyll både era och våra studenters förväntningar.

Är ni intresserade av att synas under en längre tid och på flera av våra arrangemang skriver vi gärna förmånliga samarbetsavtal och sparar då både tid och pengar.

Är det något ni undrar över, tveka inte att kontakta UTN:s Samarbetskontakt.

UTN:s Samarbetskontakt

Telefon: 018 - 57 25 27

E-post: sk@utn.se



**Uppsala teknolog-
och naturvetarkår**

UTN:s Events

Eventgruppen är en arbetsgrupp inom UTN som arbetar för att skapa kvalitativa möten mellan studenter och företag. De verkar för att öka studenternas näringslivsanknytning under utbildningen och ge dem en möjlighet till kontinuerlig kontakt med den kommande arbetsmarknaden. När ni vill träffa studenter från ett eller flera program är detta rätt forum.

Genom oss kan ni synas och marknadsföra er på många olika sätt. Ni kanske vill berätta om ert uppkommande spännande traineeprogram, projekt eller mål ni jobbar för eller om ett kommande rekryteringsbehov på en av era avdelningar och varför studenterna ska se på er som en attraktiv arbetsgivare.

Eventen kan vara allt från en 45 minuter långt lunchföredrag till ett interaktivt dags- eller kvällsevent med caselösningar, debatter eller workshops. Lunchföredragen lämpar sig bra för presentationer medan kvälls- frukostevents ger mer utrymme för interaktion med studenterna. Om ni vill nå en bredare grupp studenter finns även möjlighet att ställa upp en monter på campus, så kallad på plats-exponering.

Vad ingår i ett event?

- Administration kring anmälningar till eventet
- Bokning av lokal
- Marknadsföring av erat event genom kårens nyhetsbrev samt ett event skapat genom UTN:s facebook sida
- Beställning och leverans av förtäring till åhörare

Event	Pris
Frukostevent*	17 000 kr
Lunchföredrag*	15 000 kr
Kvällsevent *	17 000 kr
På plats-exponering	
Lunch, 12-13:15	5000 kr
Utöver lunch (kr/h)	1500 kr/h

* Kostnad för förtäring tillkommer



Marknadsföring via UTN

Vill ni nå ut till majoriteten eller ett segment av våra medlemmar? Vi har lösningarna för båda! Vill ni nå ut till majoriteten av medlemmarna rekommenderar vi att ni använder er av ett facebook-inlägg på vår facebook-sida, vårt nyhetsbrev som går ut varje måndag och/eller affiischering på campus. Våra anslagstavlor är strategiskt utplacerade på alla campus och rensas månadsvis för bra spridelse.

I bland är våra kanaler högt belastade, därav rekommenderar vi att ni kommer med en förfrågan en vecka innan ni vill ha det publicerat.

Vill ni nå en specifik grupp av studenter? Då kan vi nå ut till dem genom riktade mailutskick. Här kan ni välja vilka program och årskurser som er information ska nå ut till.

Marknadsföringstyp

Pris

Facebookinlägg	2500 kr
Nyhetsbrev	2000 kr
Riktade mailutskick	1500 kr + 5kr / mail
Affiischering 1 mån (Ångström, ITC)	2000 kr
Affiischering 1 mån, (EBC och GEO)	2000 kr
Affiischering 1 mån, samtliga campus)	2400 kr



UTN:s hemsida

För att nå ut med information om UTN till våra studenter och till allmänheten har vi en hemsida, <http://www.utn.se> . På denna hemsida finns det möjligheter att ha en länkad banner/logotyp.

UTN:s hemsida	Pris
Logotyp 12 månader	25 000 kr
Logotyp 6 månader	15 000 kr
Banner 150x300/450px 1 mån	3 000 kr

UTN:s kårtidning Techna

Techna är UTN:s medlemstidning som kommer ut med fem nummer per år. Den har flera gånger utsetts till Uppsalas bästa studenttidning. Med en upplaga på 3000 ex finns möjligheten att annonsera och nå i princip alla UTN:s medlemmar regelbundet.

Annonser	Pris
1/1 sida	9 200 kr
1/2 sida	6 100 kr
1/4 sida	3 700 kr
1/6 sida	2 600 kr
1/12 sida	1 300 kr
Streamer	4 300 kr
Sida 2	11 000 kr
Sista sidan	11 000 kr
Baksida	16 000 kr



Utnarm

Utnarm är Uppsala teknolog- och naturvetarkårs karriärmässa och anordnas första veckan i november varje år. Under en intensiv dag får ni chansen att träffa studentere från åtta civilingenjörsprogram, fem högskoleingejörprogram, sex kandidatprogram och 14 masterprogram samt en rad olika ämnesområden vid den teknisk-naturvetenskapliga fakulteten (TekNat). Mässan lockar även TekNat:s doktorander, samt systemvetarna från den samhällsvetenskapliga fakulteten.

Förutom att delta under själva mässan finns även möjlighet att stå som värd för en rad olika events, anpassade efter era och studenternas intresse, veckorna innan mässan. Utnarm kan därmed erbjuda er en helhetslösning vare sig ni är i behov av omedelbar rekrytering eller långsiktig employer branding. Titta gärna in på <http://utnarm.utn.se> eller kontakta projektledare@utnarm.utn.se för mer information .

Grundpaket, totalt 23 000 kr, inkluderar

- Monterytta - 6 m² (3x2m), höjd 2.3 m
- Montermatta anpassad efter monterytta
- Två eluttag (230 V)
- Ett bord (120x72.5x70 cm, bxhxd) och två stolar
- Trådlös internetuppkoppling
- Länk från utnarm.utn.se till er företagshemsida
- Företagsinformation och länkar till er i webbkatalog
- Företagsinformation i mässbroschyren
- Personlig transport till och från mässan
- Parkeringsstillstånd för företagsrepresentanter
- Den allmänna mässundersökningen
- Övrig service (reception, garderob, m.m.)



Forts. Utnarm

Tillval	Pris
Extra monteryta (per m ²)	4 000 kr
Högre monter, 2.3-2.99m	1 500 kr
Högre monter > 3.00 m	2 500 kr
Specifik företagsutvärdering	3 000 kr
Extra företagsvärd	1 000 kr
Extra dagskuvert (lunch & fika)	200 kr
Vanligt bord	100 kr
Vanlig stol	50 kr
Barbord	400 kr
Broschyrställ	200 kr
Skål för give-aways	90 kr
Gasquebiljetter	780 kr
3-fasuttag 16A	650 kr
Tre extra eluttag (230V)	150 kr
Monterfrakt till ARKAD (halv/hel EU-pall)	1 500/2 500 kr

Tillval	Pris
Lunchevent*	15 000 kr
Frukostevent*	15 000 kr
Kvällsevent*	17 000 kr
Lunchevent på mässdagen*	22 000 kr
Frukostevent på mässdagen*	18 000 kr
Studiebesök	10 000 kr
6 st kontaktsamtal	3 000 kr
12 st kontaktsamtal	5 000 kr
Exjobbskväll	8 000 kr

* Kostnad för förtäring tillkommer



Forsränningen

Forsränningen är Uppsalas största valborgstradition och arrangeras av Uppsala teknolog- och naturvetarkår. Arrangemanget startades 1975 och har utvecklats under åren. Den 30 april varje år ränner drygt 100 flottor ned för Fyrisån med start vid Eddaspången och mål vid Islandsfallet. Längs ån finns utmärkta banderollplatser med möjligheten för ert företag att nå runt 35 000 åskådare! Eller varför inte ha en egen företagsflotte som byggs och ränns av antingen er eller studenter?

Utöver själva ränningen så anordnas det en festival där studenter och företag bygger sina flottor och njuter av mat, dryck och underhållning under veckan som leder upp till valborg där det finns marknadsföringsmöjligheter. För mer information, kika gärna in på forsranningen.utm.se eller kontakta forskarl@forsranningen.utm.se

Produkt	Pris
Egen flotte (byggs av er)	12 000 kr
Egen flotte (byggs av studenter)	13 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg Zon A	25 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg Zon B	20 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg Zon C	15 000 kr
Logga och text på hemsida/app	7 000 kr
Logga på hemsida/app	4 000 kr
På plats-exponering/banderoll	
Forsfestivalen	7 000 kr
Ankdagen	7 000 kr



Teknolog- och datavetarmottagningen

Teknolog- och datavetarmottagningen (TD-mottagningen) är UTN:s mottagning för de nya teknolog- och datavetarstudenterna på fakulteten. Det består av en två veckor lång mottagning för att välkomna de nya studenterna till Uppsala, fakulteten och kåren. Varje år deltar ungefär 900 nya studenter och ungefär 700 faddrar (äldre studenter). Det finns alltså en bra möjlighet för ert företag att nå många studenter i varierande årskurser. För mer info, kontakta projektledare@recce.utn.se

Produkt	Pris
Mottagningsmässa	7 000 kr
Lunchevent*	9 000 kr
På plats-exponering	
Frukost	7 000 kr
Lunch	7 000 kr
Heldag	10 000 kr
Heldag (extra utrymme)	15 000 kr
Mottagningshäfte	
Halvisida (färg)	4 000 kr
Helsida (färg)	5 500 kr
Omslagsinsida	8 000 kr
Hemsida	
Banner i toppen	6 000 kr
Banner på kanten	3 000 kr
Banderoll	
På campus 1 vecka	3 000 kr
På campus en dag	1 000 kr

* Kostnad för förtäring tillkommer



UTN:s övriga arrangemang

UTN arrangerar även många andra arrangemang som det finns möjlighet att synas på som företag antingen i ett rent marknadsföringssyfte eller med syftet att möta studenter och knyta värdefulla kontakter.

Rebusrallyt

På hösten anordnas varje år ett rebusrally där ca 70 lag med enbart studenter deltar genom att ut efter rebusar åka runt i stan till olika destinationspunkter. Under rallyt finns möjligheter att synas med allt från ren produktsporsning till marknadsföring. För mer information, kontakta rallychef@rally.utn.se eller gå in på rally.utn.se

Polhacks

UTN:s egna lan. Detta är ett av UTN:s nyaste evenemang och är ett spelevent för alla IT- och dataintresserade studenter. De samlas under en helg för att tillsammans spela spel och umgås. Under evenemanget arrangeras bland annat olika tävlingar. För mer information, kontakta boss@polhacks.utn.se eller gå in på polhacks.utn.se

Naturvetarbalen

Vart annat år arrangerar UTN Naturvetarbalen på Uppsala slott och år 2011 firade balen 25 år. Balen är ett mycket evenemang bland studenterna, för vad är väl en bal på slottet? I samband med balen produceras bland annat ett sånghäfte. För mer information, kontakta balgeneral@balen.utn.se eller gå in på balen.utn.se

Examensceremonin

För de studenter som avslutar sina studier vid teknisk-naturvetenskapliga fakulteten anordnar UTN med en mycket trevlig fest för dessa på någon av Uppsalas nationer. Bland annat produceras ett programblad och ett sånghäfte med stora möjligheter till exponering. För mer information, kontakta sk@utn.se

Mastersceremonin

Tillsammans med Universitetet och Uppsala studentkår anordnar UTN en avslutningscermoni för mastersstudenterna som ofta är internationella studenter för att de ska få ett trevligt avslut på sina studier innan de åker tillbaka hem. För mer information, kontakta sk@utn.se

Basårsmottagningen

Välkomstevenemang för de studenter som börjar studera tekniskt basår vid den teknisk-naturvetenskapliga fakulteten. För mer information, kontakta basgeneral@basar.utn.se

