

Uppsala teknolog- och naturvetarkårs Produktportfölj

Uppsala universitet

Änströmlaboratoriet



Uppsala teknolog- och naturvetarkår

Uppsala teknolog- och naturvetarkår, UTN, är en intresseorganisation för de cirka 11 000 studenterna på den teknisk-naturvetenskapliga fakulteten (Tek-Nat) vid Uppsala universitet. UTN har funnits som organisation sedan 2002 då en sammanslagning av Uppsala teknologkår och Föreningen Uppsala naturvetare genomfördes. År 2014 fick UTN kårstatus för studenterna på fakulteten.

UTN har som syfte att tillvarata, främja och bevaka studenternas intressen, främst vad avser utbildnings-, studiesociala- och näringslivsfrågor. Däröver har kåren i uppgift att tillhandahålla sociala aktiviteter för sina medlemmar samt verka för ett gott kamratskap dem emellan. UTN har i dagsläget ungefär 4000 frivilligt anslutna medlemmar.

UTN kan erbjuda er som företag en rad olika möjligheter att synas mot våra studenter. I denna produktportfölj kan ni läsa en sammanfattning av olika aktiviteter som vi arrangerar och som ni gärna får vara med och delta i.

Vår ambition är att erbjuda kvalitativa samarbeten och tillsammans skraddarsyr vi dem för att de på bästa möjliga sätt skall uppfylla både era och våra studenters förväntningar.

Är ni intresserade av att synas under en längre tid och på flera av våra arrangemang skriver vi gärna förmånliga samarbetsavtal och sparar då både tid och pengar.

Är det något ni undrar över, tveka inte att kontakta UTN:s Samarbetskontakt.

UTN:s Samarbetskontakt

Telefon: 018 - 57 25 27

E-post: sk@utn.se



UTN:s event

Eventgruppen är en arbetsgrupp inom UTN som arbetar för att skapa kvalitativa möten mellan studenter och företag. De verkar för att öka studenternas näringslivsanknytning under utbildningen och ge dem möjligheten till en kontinuerlig kontakt med arbetsmarknaden. När ni vill träffa studenter från ett eller flera program är detta rätt helt forum för er.

Genom Eventgruppen kan ni synas och marknadsföra er på många olika sätt. Ni kanske vill berätta om ert spännande traineeprogram, ett projekt eller mål ni jobbar mot eller om ert rekryteringsbehov och varför studenterna ska se er som en attraktiv arbetsgivare.

Evenemangen kan vara allt ifrån en 45 minuter lång lunchföreläsning till ett interaktivt dags- eller kvällsevent med caselösningar, debatter eller workshops. Lunchföredragen lämpar sig bra för presentationer medan kvälls- och frukostevent ger mer utrymme för interaktion med studenterna. Om ni vill nå en bredare grupp studenter finns även möjligheten att ställa upp en monter på campus, en så kallad på platsexponering.

Vad ingår i ett event?

- Administration kring anmälningar till eventet
- Bokning av lokal
- Marknadsföring av eventet genom kårens nyhetbrev samt ett evenemang skapat genom UTN:s Facebooksida
- Beställning och leverans av förtäring till åhörare

Event	Pris
Frukostevent*	17 000 kr
Lunchföreläsning*	15 000 kr
Kvällsevent*	17 000 kr
På platsexponering	
Lunch, 12:00 - 13:15	5 000 kr
Övrig tid	1 500 kr/h

* Kostnad för förtäring tillkommer



Marknadsföring via UTN

Vill ni nå ut till majoriteten eller ett segment av våra medlemmar? Vi har lösningarna för båda! Vill ni nå ut till majoriteten av medlemmarna rekommenderar vi att ni använder er av ett inlägg på vår Facebooksida, vårt nyhetsbrev som går ut varje måndag och/eller affischer på campus. Våra anslagstavlor är strategiskt utplacerade på alla campus och rensas månadsvis för bra spridning.

Vill ni nå ut till ett segment av våra medlemmar rekommenderar vi er att vända er direkt till de olika sektionstyrelserna som finns för varje program. Information om vilka sektioner som finns hittas på www.utn.se/sv/om-karen/sektionsforeningar

I bland är våra kanaler högt belastade, därför rekommenderar vi att ni kommer med en förfrågan senast en vecka innan ni vill ha publicitet.

Marknadsföringstyp

Pris

Facebookinlägg

2 500 kr

Nyhetsbrev

2 000 kr

Affisivering, 1 mån,

2 000 kr

Ångströmlaboratoriet och ITC

Affisivering, 1 mån,

2 000 kr

EBC och Geocentrum

Affisivering, 1 mån,

2 400 kr

samtliga campus



UTN:s hemsida

För att nå ut med information om UTN till våra studenter och till allmänheten har vi en hemsida, utn.se. På denna hemsida finns möjligheten att ha en länkad banner/logotyp.

UTN:s hemsida	Pris
Logotyp 12 mån	25 000 kr
Logotyp 6 mån	12 000 kr
Banner 1 mån	3 000 kr

UTN:s kårtidning Techna

Techna är UTN:s medlemstidning som kommer ut med fem nummer per år. Den har flera gånger utsetts till Uppsalas bästa studenttidning. Med en upplaga på 3000 exemplar finns möjligheten att annonsera och nå i princip alla UTN:s medlemmar regelbundet.

Annonser	Pris
1/1 sida	9 200 kr
1/2 sida	6 100 kr
Streamer	4 300 kr
1/4 sida	3 700 kr
1/6 sida	2 600 kr
1/12 sida	1 300 kr
Sida 2	11 000 kr
Sista sida	11 000 kr
Baksida	16 000 kr



Utnarm

Utnarm är Uppsala teknolog- och naturvetarkårs karriärmässa och anordnas första veckan i november varje år. Under en intensiv dag får ni chansen att träffa studenter från 9 civilingenjörsprogram, 6 högskoleingenjörsprogram, 9 kandidatprogram och 15 masterprogram samt en rad olika ämnesområden vid TekNat. Mässan lockar även TekNat:s doktorander och systemvetare från den samhällsvetenskapliga fakulteten.

Förutom att delta under själva mässan finns även möjligheten att stå som värd för en rad olika evenemang, anpassade efter era och studenternas intresse, veckorna innan mässan. Utnarm kan därmed erbjuda er en helhetslösning vare sig ni är i behov av omedelbar rekrytering eller långsiktig employer branding. Titta gärna in på utnarm.utn.se eller kontakta projektledare@utnarm.utn.se för mer information.

Grundpaket

- Monteryta, 6 m² (3x2m) och 2.30 m i höjd
- Montermatta anpassad efter monterytan
- Två eluttag (230 V)
- Ett bord (120x72.5x70 cm, b*h*d) och två stolar
- Trådlös internetuppkoppling
- Länk från vår hemsida och app till ert företags hemsida
- Personlig transport till och från mässområdet
- Parkeringstillstånd för företagsrepresentanter
- Den allmänna mässundersökningen
- Övrig service som reception, garderob m.m.

Pris: 23 000:-

Se nedan för extra tillägg



Utnarm forts.

Tillval	Pris
Extra kvadratmeter	4 000 kr
Högre monter, 2.30 - 2.99 m	1 500 kr
Monter > 3.00 m	2 500 kr
Specifik företagsutvärdering	3 000 kr
Extra företagsvärd	1 000 kr
Extra dagskuvert (lunch och fika)	200 kr
Vanligt bord	100 kr
Vanlig stol	50 kr
Barbord	400 kr
Broschyrställ	200 kr
Skål för give aways	90 kr
Gasquebiljetter	780 kr
3-fasuttag 16A	650 kr
Tre extra eluttag (230V)	150 kr
Transport till ARKAD (hel/halv EU-pall)	2 500 kr/1 500 kr

Evenemang	Pris
Lunchevent*	15 000 kr
Frukostevent*	15 000 kr
Kvällsevent*	17 000 kr
Lunchevent mässdagen*	22 000 kr
Frukostevent mässdagen*	18 000 kr
Studiebesök	10 000 kr
6 st kontaktsamtal	3 000 kr
12 st kontaktsamtal	5 000 kr
Exjobbskväll	8 000 kr

* Kostnad för förtäring tillkommer



Forsranningen

Forsranningen är Uppsalas största valborgstradition och arrangeras av Uppsala teknolog- och naturvetarkår. Arrangemanget startades 1975 och har sedan dess vuxit till den tradition det är idag. Den 30:e april varje år ränner drygt 120 flottor ned för Fyrisån med start vid Eddaspången och mål vid Islandsfallet. Längs ån finns utmärkta banderollplatser med möjligheten för ert företag att nå ut till omkring 40 000 åskådare! Eller varför inte ha en egen företagsflotte som byggs och ränns av antingen er eller studenter?

Utöver själva ranningen så arrangeras en festival där studenter och företag bygger sina flottor, njuter av mat, dryck och underhållning under veckan som leder upp till valborg. Här finns många marknadsföringsmöjligheter, kika gärna in på forsranningen.utn.se eller kontakta forskarl@forsranningen.utn.se för mer information.

Produkt	Pris
Egen flotte (byggs av er)	12 000 kr
Egen flotte (byggs av studenter)	13 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg, Zon A	25 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg, Zon B	20 000 kr
Banderoll längs ån på Valborg, Zon C	15 000 kr
Logga och text på hemsida/app	7 000 kr
Logga på hemsida/app	4 000 kr
På platsexponering/banderoll Forsfestivalen	7 000 kr
På platsexponering/banderoll Ankdagen	7 000 kr



Teknolog- och Datavetarmottagningen

Teknolog- och Datavetarmottagningen (TD-mottagningen) är UTN:s mottagning för de nya teknolog- och datavetarstudenterna på fakulteten. Det är en två veckor lång mottagning för att välkomna de nya studenterna till Uppsala, fakulteten och kåren. Varje år deltar omkring 900 nya studenter och ungefär 700 faddrar (äldre studenter). Under dessa två veckor finns väldigt bra möjligheter för ert företag att nå många studenter i varierande årskurser. För mer information, kontakta projektledare@recce.utn.se

Produkt	Pris
Mottagningsmäss	8 000 kr
Lunchevent exkl. mat	12 000 kr
På platsexponering	
Frukost	7 000 kr
Lunch	7 000 kr
Heldag	10 000 kr
Heldag med större trailer	15 000 kr
Hemsida	
Banner i toppen	6 000 kr
Banner på kanten	3 000 kr
Annons i app	4 500 kr
Banderoll	
På campus i en vecka	3 000 kr
På valfri aktivitetsdag	1 000 kr



UTN:s övriga evenemang

UTN arrangerar även många andra evenemang som det finns möjlighet att synas på som företag, antingen i rent marknadsföringssyfte eller med syftet att möta studenter och knyta värdefulla kontakter.

Rebusrallyt

På hösten anordnas varje år ett rebusrally där ca. 100 lag med studenter deltar och genom att lösa rebusar åker de runt Uppsala till platser givna av lösningarna. Under rallyt finns möjligheter att synas genom allt från produktsponsring till marknadsföring. För mer information, kontakta rallychef@rally.utn.se eller gå in på rally.utn.se

Polhacks

UTN:s alldeles egna lan! Studenter samlas under en helg för att tillsammans spela spel och umgås. Under evenemanget arrangeras bland annat olika tävlingar och det finns goda möjligheter till marknadsföring. För mer information, kontakta boss@polhacks.utn.se eller gå in på polhacks.utn.se

Naturvetarbalen

Vartannat år arrangerar UTN Naturvetarbalen på Uppsala slott och år 2021 firar balen 30 år (vartannat år räknat). Balen är ett mycket uppskattat evenemang bland studenterna, för vad är väl en bal på slottet? För mer information, kontakta balgeneral@balen.utn.se eller gå in på balen.utn.se

Examensceremonin

För de studenter som avslutar sina studier vid teknisk- naturvetenskapliga fakulteten anordnar UTN med en mycket trevlig fest för dessa på någon av Uppsalas nationer. Bland annat produceras ett programblad och ett sänghäfte med stora möjligheter till exponering. För mer information, kontakta sk@utn.se

Mastersceremonin

Tillsammans med universitetet och Uppsala studentkår anordnar UTN en avslutningscermoni för mastersstudenterna som ofta är internationella studenter för att de ska få ett trevligt avslut på sina studier innan de åker tillbaka hem. För mer information, kontakta sk@utn.se

Basårsmottagningen

Välkomstevenemang för de studenter som börjar studera tekniskt basår vid den teknisk- naturvetenskapliga fakulteten. För mer information, kontakta bas-general@basar.utn.se eller gå in på basar.utn.se

